



*Gutta cavat lapidem*

Cartella stampa

**Edoardo Scarpellini Partecipazioni srl** è la capogruppo di una rete di società attive nel settore turistico, culturale e dell'intrattenimento operante in Italia. Il Gruppo è nato e si è sviluppato grazie al core-business dato da "MilanoCard".

**MilanoCard** nasce nel 2009. E nasce con lei non solo un'azienda, ma anche un'idea. Un modo nuovo di pensare l'impresa e il mondo giovanile in Italia. Edoardo Scarpellini, l'ideatore di questa carta, ha solo 19 anni quando ha l'intuizione di portare a Milano, la sua città, una card turistica integrata, uno strumento che possa consegnare al cliente tutta l'offerta del territorio, dai trasporti agli ingressi museali. Tutto in una sola tessera. Uno strumento già sperimentato da anni nelle principali capitali europee e del mondo, ma che a Milano e in Italia ancora mancava. Da lì in poi è una corsa giornaliera per far arricchire il prodotto di nuovi contenuti, allargare le collaborazioni con musei, nuovi servizi, crescere nella distribuzione commerciale e nell'organizzazione che si appoggia all'inizio su due persone. Nei successi 3 anni la crescita è fortissima. Sempre più soggetti, aziende, vogliono entrare a far parte di questo nuovo modo di essere, positivo, aperto al futuro e alle nuove opportunità. MilanoCard ha alle spalle un giovanissimo fondatore e un gruppo composto da ragazzi tutti sotto i 30 anni. E il contesto è quello di un Paese stretto da una crisi economica senza precedenti, con un tasso di disoccupazione giovanile in continua crescita e un aumento costante di fallimenti e chiusure di aziende. Ad oggi MilanoCard coinvolge l'opera di quindici persone con una età media di 29 anni.

Ogni anno MilanoCard è utilizzata da oltre 100mila turisti che visitano Milano e il nostro meraviglioso Paese, portando una ricaduta economica stimata su Milano di milioni di euro l'anno.

Nel 2015 MilanoCard viene definita dal Corriere della Sera "Patrimonio dei Cittadini"

## **Time line**

2010 – lancio sul mercato di MilanoCard

2011 – Avvio del primo MilanTourismPoint e ottenimento della rivendita ufficiale della biglietteria del Duomo di Milano

2012 – Sviluppo e consolidamento del network MilanTourismPoint

2013 – Diversificazione attività

2014 – Creazione "Milan In Your Hands" e "Expo in Your Hands"; il Gruppo diventa rivenditore riconosciuto di biglietti Expo

2015 – l'Ad viene eletto nel consiglio di Assolombarda, gruppo turismo; Il Gruppo entra tra i medium reseller di Expo con oltre 100.000 biglietti venduti; a metà anno diventa gestore esclusivo di Highline Galleria il percorso sui tetti di Galleria Vittorio Emanuele.



*Gutta cavat lapidem*

Cartella stampa

## Le attività del Gruppo

MilanoCard – la tourist card di Milano

MilanTourismPoint – il primo e più grande network di uffici di informazione e servizi turistici per Milano

Milan In Your Hands – business unit dedicata ai servizi alle aziende nel settore MICE.

Highline Galleria – tramite la controllata Tourist Point srl, il Gruppo è gestore esclusivo del percorso panoramico sui tetti della Galleria Vittorio Emanuele II.

## La nostra azienda per il sociale

Il nostro Gruppo, tramite il proprio programma di responsabilità sociale d'impresa "AmaMilano" ha avviato "Boost Your Dream" programma che ha permesso, nell'anno di Expo2015, a 54 studenti liceali di avere la prima esperienza lavorativa nel mondo del turismo presso i MilanTourismPoint e gestendo le Milan Welcome Walks, passeggiate gratuite del centro città offerte ai turisti.

**Parlano di noi - Rassegna stampa completa su [www.milanocard.it/press](http://www.milanocard.it/press)**



*"MilanoCard, patrimonio cittadino"*

**CORRIERE DELLA SERA**

**IL GIORNO**

**VOGUE**

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**ROBERTO  
NAPOLETANO  
VIAGGIO  
IN ITALIA**